



Rechercher



Login

Mot de passe

S'inscrire

Mot de passe oublié



● COSMETO VEILLE

● AGENDA DES ÉVÈNEMENTS

● DEVENIR MEMBRE

● CONTACTER UN FOURNISSEUR

● ANNUAIRE DES MEMBRES

● INNOVER EN COSMÉTIQUE

● INSCRIPTION NEWSLETTER

● OFFRES D'EMPLOI



information CORONAVIRUS COVID-19

PLATEFORME DE SOLIDARITÉ MOBILISATION COVID-19
MISE A DISPOSITION GRATUITE EXCEPTIONNELLE

WWW.COSM-IMPACT.COM

Présentation > Chiffres clés

Chiffres clés de la Cosmetic Valley

Le marché mondial de la cosmétique :



Il est estimé à plus de **483 milliards d'euros en 2019** prix de vente distributeur (source : Business Wire; Statista estimates, 2019).

Les principaux foyers de consommation en 2019 sont :
- l'Europe, premier marché mondial avec 78,6 milliards €;
- les Etats-Unis : 67,2 milliards €,
- la Chine : 47,6 milliards €.

L'industrie européenne des cosmétiques, leader mondial



Les principaux groupe mondiaux des cosmétique :

Parmi le Top 10 des marques mondiales, on y compte le leader L'Oréal (France), le n°3 Unilever (Royaume Uni), le n°7 Beiersdorf (Allemagne), n°10 LVMH et n°11 Chanel (France).

Un tissu de PME innovantes :

Ces donneurs d'ordres entraînent avec eux un tissu important de sous-traitants puisqu'on comptabilise en Europe plus de **5 800 PME fabricantes de cosmétiques**. Le secteur entier fait travailler directement et indirectement plus de **1,8 millions de salariés européens** (Source : Cosmetic Europe, 2018).

Positionnement de marché :

On constate que le positionnement de marché des groupes européens est principalement axé sur les marchés de grande consommation pour l'Allemagne et le Royaume Uni, alors que la France se distingue par un positionnement plus haut de gamme qui est moins sensible à la concurrence internationale et porté par l'image de Paris, capitale du glamour.

L'industrie française de la parfumerie cosmétiques

Un héritage culturel :

La France se distingue par son avancée technologique, son savoir-faire marketing et le capital image et culturel hérité de la Renaissance et cultivé à Grasse depuis le second empire.

Un solde commercial largement excédentaire :

Inscription
Newsletter

Actualités

**Cosmetic Webinar
Réglementations #
Nouvelles substances
& actualité parfum**
[En savoir plus](#)

**[COVID-19] Platefoc
solidarité : Matière
et Packaging**
Afin de répondre à la d
urgente de
[En savoir plus](#)

**COVID-19 : Formul
hydroalcoolique du**
Les formulations confor
4 formules suivantes sc
[En savoir plus](#)

**Appel à projets soli
lutte COVID-19 – ju
avril 2020**
[En savoir plus](#)

**[COVID-19] URGEN
packaging**
Besoin
[En savoir plus](#)



The only publication tha
the inside view on the in
beauty industr



Ainsi, l'industrie française occupe la position de leader mondial des exportations avec 13,35% des parts de marché mondiales (source : ONU 2018). Ce dynamisme se répercute dans l'économie française puisque la cosmétique se place à la deuxième place des secteurs exportateurs de l'économie française, derrière les produits de construction aéronautique et en termes d'excédent commercial (11,2 milliards d'euros en 2018, source : douanes française 2018).

Une industrie qui ne connaît pas les délocalisations : Elle réalise chaque année un chiffre d'affaires d'environ 14,5 milliards d'euros à l'export en 2018 (source : Douanes françaises, 2018). (Uniquement pour les producteurs du cœur de métier de la parfumerie cosmétique)

La filière industrielle cosmétique française :

La Cosmetic Valley : Premier Centre de ressource mondial



Une industrie qui tire une filière entière :

Au-delà du cœur de métier de la parfumerie cosmétique, les produits cosmétiques s'approvisionnent auprès des industries des emballages, des matières premières et des industries des tests. La plupart de ces entreprises sont des fournisseurs qui se sont spécialisés sur le marché de la parfumerie cosmétique et qui contribuent à la recherche et à l'innovation des produits cosmétiques.

Cosmetic Valley : Premier Centre de ressource mondial :

La Cosmetic Valley est représentative de cette filière. Sur le seul cœur de métier de la parfumerie cosmétique, la Cosmetic Valley représente 18% de l'effectif des entreprises française, 28% de l'effectif salariés français et 53% du chiffre d'affaires national.

Chiffres clés de la Cosmetic Valley (Janvier 2020):

Entreprises:

- 3 200 entreprises sur le territoire national pour la filière française de la parfumerie-cosmétique, dont 80 % de PME et une centaine de grandes marques.
- 45 milliards € de chiffre d'affaires pour l'ensemble de la filière (produits finis, ingrédients, emballages, distribution)..

246 000 emplois

- Tous les métiers de la filière cosmétique présents : matières premières et ingrédients, formulation, conditionnement, contrôles et tests, PLV, injection plastique, packaging, logistique

Recherche :

- 9 universités membres du pôle : Orléans, Rouen, Tours/France, Orléans Rabelais, Versailles / Saint Quentin-en-Yvelines, Bordeaux, Le Havre, Cergy-Pontoise, Paris 13, Paris Sud. Des organismes de recherche de renom : CNRS, INRA, SOLEIL
- 220 laboratoires de recherche publics
- 8 200 chercheurs
- 350 projets de recherche collaboratifs labellisés (400 millions € investis en recherche)

Formation :

- Une quinzaine d'établissements de formation de formation : ISIPCA, Groupe IMT, EBI, INSA CVL, France Business School
- 136 cursus de formation
- 98 000 étudiants
- 4 000 recrutements au cours des quatre dernières années
- 1 500 créations d'emplois à l'horizon 2018



ACTUALITÉS

VIE DU POLE
ENTREPRISE
RECHERCHE
FORMATION
INTERNATIONAL
CONGRÈS
DÉVELOPPEMENT
DURABLE
AGENDA
MAGAZINES
COMMUNIQUÉS
DE PRESSE

PRÉSENTATION

HISTORIQUE
GOUVERNANCE
MISSIONS
CHIFFRES CLÉS
CARTE
COSMETIC
VALLEY
COMMENT
S'IMPLANTER

LES MEMBRES

DEVENIR MEMBRE
FORMULAIRE D'ADHÉSION
ANNUAIRE DES MEMBRES ET
PARTENAIRES PROFESSIONNELS
PARTENAIRES
ÉTAT ET COLLECTIVITÉ
PRIVILÈGES
PARTENAIRES ASSOCIÉS
PARTENAIRES INTERNATIONAUX
RÉSEAUX ET INSTITUTIONNELS
FRANCE CLUSTERS

NOS ACTIONS

BUSINESS MATCHING
AIDE À L'EXPORTATION
SALONS INTERNATIONAUX PARFUM
COSMÉTIQUE
LES STANDS CLÉS EN MAIN
DÉVELOPPEMENT DURABLE
FONCTIONNEMENT DE LA CHARTE
RÈGLEMENT DE LA CHARTE
SIGNER LA CHARTE
RECHERCHE & INNOVATION
FAIRE ÉMERGER LES PROJETS
LE RÉSEAU COSMETIC VALLEY
COMITÉ D'EXPERTISE
SCIENTIFIQUE
DOMAINES D'ACTION STRATÉGIQUE
CONNEXION R&D
RÉSEAU COSM
ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS
R&D

RECRUTEMENT & FORMATION

OFFRES D'EMPLOIS
CVTHEQUE
DÉPÔT DE CV
ANNUAIRE FORMATION

CONTACT

NEWSLETTE
RECHERCHE
FOURNISSEL
CONTACT
MENTIONS L
PLAN DU SIT
PROTECTION
PERSONNEL
COPYRIGHT