- Dossier de presse -

SALON INTERNATIONAL COSMETIC360®

LE MEILLEUR DE L'INNOVATION POUR LA FILIÈRE PARFUMERIE-COSMÉTIQUE

PARIS
CARROUSEL
DU LOUVRE

16.17
OCT
2019
9h-18h

5ème ÉDITION

RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES
Une priorité pour la filière de la parfumerie-cosmétique

BEAUTÉ 4.0
Le digital au service de l'expérienciel

WELL-BEING
La beauté positive

BEAUTY BUSINESS
Le networking en action

ORGANISATEURS

SPONSORS & PARTENAIRES

INFORMATIONS PRATIQUES ET PLAN DU SALON

ANNEXE
Le marché de la parfumerie-cosmétique

ÉDITO

NOUS SOMMES TOUS DES COLLÉGIENNES SUÉDOISES ?

Par Marc-Antoine JAMET, Président de la Cosmetic Valley

« Partout, à la tribune de l'ONU, à la table du G7, au rythme des cortèges de rue, sur les ronds-points ou dans les associations, en Corrèze, en Amazonie, les citoyens veulent transparence, proximité et responsabilité. Ils l'exigent des institutions politiques. Ils les demandent aux entreprises. Mieux vaudrait, pour le futur de la planète certes, pour l'avenir de tous également, qu'elles ne restent pas sourdes à cet appel. Au mépris, au mutisme, à l'indifférence, ne répondraient que l'intolérance et la boursouflure, les zadistes en dreadlocks et autres black blocs, l'extrémisme des gilets ultrafluos et l'intolérance des bigots, l'exagération imbécile, le fanatisme assassin, bref le repli sur soi, la violence aveugle et « la bêtise au front de taureau ».

Une solution existe. Chez la plupart des êtres, le cerveau a horreur du vide. Il faut un sens à la vie, des causes qui vous emportent et vous transforment, un idéal, une idéologie. Après vingt siècles de l'ancien, un autre monde est en train de naître. Ce sont les idées, les valeurs, qui mènent l'humanité. Quand elles surgissent, autant prendre les bonnes. Manifestement certaines, pas les moins dérangeantes pour notre confort intellectuel, nos habitudes de vie et pensée, mais pas non plus les plus inintéressantes, ni les moins sensées, sont en train de se frayer un chemin. Après avoir été des Juifs allemands, il y a quarante ans, sommes-nous - tous - en train de devenir des collégiennes suédoises en rupture de ban ?

La Cosmetic Valley est un peu plus âgée que Greta. Elle fête ses 25 ans. C'est dire qu'elle jouit de toutes ses facultés. Plus d'adhérents, plus de projets, plus de résultats, comme l'équipe qui la fait vivre, elle a la silhouette et les privilèges de l'éclatante jeunesse. Sa mémoire est vive, mais sans a priori. Elle est engagée, contre le réchauffement climatique, l'épuisement des ressources, la montée des océans, la disparition des dernières forêts primaires, l'extinction de la biodiversité, la protection de la faune et de la flore (que nous appelons cosmétopée), mais pas militante. Le rouge faisait peur aux bêtes à cornes. Le vert convient à l'herbe des prairies. Nous devons être plus subtils.

Cela tombe bien : le propre d'un pôle de compétitivité est d'être à l'écoute du terrain, d'agir en proximité, d'entendre ce qui se dit. Notre écosystème - géants, PME, start-ups, laboratoires, universités et collectivités - a pour objectif de travailler vite, efficacement, de manière appropriée, par l'industrie, au service de l'économie, pour une croissance juste et équilibrée. C'est ce que nous défendons. C'est ce nous apprenons de nos clients, de nos partenaires, de nos salariés. Ils espèrent un « substainable world », un monde durable qui prenne pleinement en compte les impacts environnementaux et sociaux des activités humaines. Ce n'est plus une option, une indulgence par laquelle on rachèterait sa conscience. C'est une nécessité. Devant cet impératif écologique nous pensons que l'innovation, richesse illimitée de la créativité des hommes et de leurs entreprises, nous permettra de relever le défi gigantesque qui nous fait face.

Il était donc normal, presque banal, que COSMETIC 360 dédie ce salon 2019 à une modernité responsable, faite de confiance, de vigilance et d'optimisme. Le pôle et ses adhérents peuvent agir sur toute sa chaîne de valeur, du sourcing éthique à l'éco-conception des produits, de la sauvegarde de l'agriculture à la prévention des pollutions, par la valorisation de l'économie circulaire, par la réduction de l'empreinte carbone, depuis la recherche de matières premières jusqu'à la distribution dans les magasins physiques, ou via les places digitales de marché.

Ce sont ces dimensions que nous explorons à travers la 5ème édition de notre rendez-vous parisien. Ainsi découvrirez-vous, étonnés, de nouvelles approches pour acquérir principes et ingrédients grâce aux filières mises en place avec les pays producteurs comme la Colombie, le Japon ou Madagascar. Le choix du « packaging plastic free » s'illustrera par la proposition - prosaïque et prosélyte - d'un retour au verre porté par la Glass Vallée. Parmi 80 innovations présentées, 18 seront lancées par nos conférences « Activist Beauty ». Enfin, pour son 3ème rassemblement, notre hackathon fera plancher de jeunes énergies, de bien savants étudiants, les business men and women de demain, sur ce thème de la RSE pour, au-delà, du discours et des intentions, faire souffler un vent nouveau, un air rafraichissant sur notre profession.

Voici notre feuille de route, voilà notre priorité. Ce n'est pas l'apologie de l'austérité. Loin s'en faut. Il s'agit, tenant compte des contraintes nouvelles, s'appuyant sur la science et le bon sens, de donner à notre filière le souffle et l'esprit qu'Arthur Rimbaud avait assignés à la poésie, qu'elle « ne rythme plus l'action », qu'elle « soit en avant ». Nous souhaitons, j'emprunte à Claude Martinez, président de Parfums Christian Dior, la formule, « passer d'une beauté durable à une durabilité belle ».

MAJ

COSMETIC 360 EN CHIFFRES

- **220 exposants**, dont ¼ d'étrangers
- **5 000 m²** dédiés à l'innovation dans la filière parfumerie-cosmétique
- **Plus de 80 innovations** de l'année 2019 présentées, dont 18 lancements exclusifs sur le salon et 14 avant-premières (lancements en 2020)
- **6 parcours experts** (parcours thématiques pour permettre aux visiteurs de localiser les innovations autour d'un sujet) :
  - "Raw materials"
  - "O.E.M., Formulation & Laboratory equipment"
  - "Packaging & Manufacturing equipment"
  - "Testing & Analyses"
  - "Retail & Brands"
  - "Cosmetic Industry Support Functions"
- **5 000 visiteurs et décideurs** internationaux attendus, **50 pays**
- **6 grands noms pour les Rencontres d'Open Innovation** :
  - CHANEL
  - IFF
  - L'ORÉAL RECHERCHE & INNOVATION
  - LVMH RECHERCHE
  - NUXE
  - RODAN + FIELDS
- **200 rendez-vous** entre porteurs de projets d'innovation et grands noms de la cosmétique
- **2 sommets internationaux** :
  - Cosmetic Clusters Rendez-Vous, 4ème édition
  - Sommet Franco-Chinois, 5ème édition
- **11 conférences** ACTIVIST BEAUTY
- **6 Cosmetic 360 Awards** (un prix par parcours-expert)

Lancé en 2015 par le pôle de compétitivité COSMETIC VALLEY, le salon international COSMETIC 360, est l'unique salon au monde consacré à l'innovation pour l'ensemble de la filière parfumerie-cosmétique, à initiative, gouvernance et capitaux français. Formidable lieu de rencontres pour les professionnels, COSMETIC 360 a pour ambition de valoriser les acteurs de l'innovation, moteur de croissance essentiel pour une filière où la moitié des produits qui seront sur le marché d'ici 5 ans ne sont pas encore connus ! Cœur battant des innovations, il entend faire avancer et réussir les projets des entreprises innovantes grâce à la présence simultanée sur le salon de tous les acteurs engagés dans la filière : grandes marques, PME, distributeurs, investisseurs, TPE, start-ups, laboratoires de recherche publics et privés, experts de l'accompagnement de l'innovation. Organisé au Carrousel du Louvre, dans un lieu emblématique au cœur de Paris, COSMETIC 360 affirme la place de la France, leader sur le marché mondial de la parfumerie-cosmétique et contribue à son rayonnement dans le domaine de la Beauté.

TEMPS FORTS

MERCREDI 16 OCTOBRE 2019

10h15	Conférence de presse	VIP Room – Delorme Hall
11h	Cérémonie d'ouverture	Atrium Hall
12h	Signature d'un accord de licence entre Rodan+Fields et TFCHEM	US Block - Delorme Hall
14h-18h	*China International Cosmetics Cooperation Forum – Paris Summit 2019*	International Room Delorme Hall
14h	Lancement du concours "Start-in Cosmetic"	Start-up Zone - Le Nôtre Hall

JEUDI 17 OCTOBRE 2019

9h-12h30	Cosmetics Clusters Rendez-vous Convention annuelle *(réservée aux clusters)*	International Room Delorme Hall
14h	Cérémonie de remise des Cosmetic 360 Awards 2019	Conference Room - Delorme Hall
14h30-16h30	Cosmetic Clusters Rendez-vous : *R&D International Connection*	International Room Delorme Hall
16h45-17h00	Hackathon by LVMH *Cérémonie de remise des prix*	Conference Room - Delorme Hall

EVENEMENTS & ANIMATIONS 16-17 OCT.

9h30-12h30 et 13h30-17h30 (le 16) 9h30-13h30 (le 17)	Conférences	Conference Room - Delorme Hall
9h-18h (le 16) 9h-15h30 (le 17)	Hackathon *Working sessions*	Start-up Zone - Le Nôtre Hall
16h30-17h30 (le 16) **15h30-16h15 (le 17)**	Hackathon Mentoring par les experts LVMH Présentation et Pitchs des projets	Start-up Zone - Le Nôtre Hall
9h-18h	Présentations de *ModiFace* par L'Oréal	Atrium Hall
10h-17h (le 16) 10h-16h (le 17)	*US Block Talks*	Delorme Hall
9h30-17h30 Démonstrations toutes les 30 minutes	Présentation du projet *Paper Touch*	Tech Corner - Delorme Hall
9h30-17h30	Presentation de la Cosmétopée par Greentech	Cosmetopeia Zone - Atrium Hall
9h-18h	*Solutions Start-up* avec la Beauty Tech	Start-up Zone - Le Nôtre Hall
9h30- 17h30 Démonstations à 16h	Animation THE PLACE Formulation d'un rouge à lèvres en direct	Start-up Zone - Le Nôtre Hall

1

RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES

UNE PRIORITÉ POUR LA FILIÈRE DE LA PARFUMERIE-COSMÉTIQUE

Qu'il s'agisse de sourcing des matières premières, de sécurité des consommateurs, de protection de la biodiversité, d'éco-conception, d'empreinte carbone, l'engagement de l'industrie cosmétique se manifeste aujourd'hui avec des stratégies de développement durable et de RSE qui concernent tous les acteurs de la filière.

À découvrir sur le salon :

- **Les conférences « Activist Beauty »**
- **Le Hackathon « Sustainable Beauty challenge »**
- **La Cosmétopée au service de la protection de la biodiversité**
- **« Glass Packaging » : the future of luxury »**
- **Côté exposants : les innovations en matière de RSE**

ACTIVIST BEAUTY
LE NOUVEAU PROGRAMME DE CONFÉRENCES

Lieu : Conférence Room – Delorme Hall

« Ne soyez pas la meilleure entreprise parfumerie-cosmétique AU monde, mais POUR notre monde »

COSMETIC 360 a totalement repensé son programme des conférences avec, cette année, une thématique commune : **la responsabilité sociétale des entreprises (RSE).**

Inspiré du label B-corp, certification américaine destinée à distinguer des entreprises se fixant des objectifs extra-financiers sociaux ou environnementaux, le programme « ACTIVIST BEAUTY » mettra en lumière les démarches RSE des entreprises du secteur dans les domaines économique, social, et environnemental.

Zoom sur trois des onze conférences prévues les 16 et 17 octobre.

Programme complet sur : **www.cosmetic-360.com** (conférences en Anglais)

Mercredi 16 octobre / 9h30-10h30 - JOHNSON & JOHNSON

Biomimicry as a tool for sustainable innovation

Intervenant : Ayla Kiser, Scientifique senior en Biomimétisme

Who is the global leader of sustainable innovation? Nature. The millions of species on Earth today are the successful products of 3.8 billion years of innovation and sustainable development. Biomimicry is learning from and emulating nature's biological forms, processes, and systems to create sustainable solutions. Biomimicry can be applied in almost every domain of human society, including cosmetics, and is becoming increasingly popular in industry. This presentation will demonstrate how nature can serve as a rich source of inspiration for designing effective products and systems that also support the well-being of the planet. An overview of biomimicry, its potential for industry, and the process of biomimicry in R&D will be shared.

Mercredi 16 octobre / 14h30-15h30 - L'ORÉAL RESEARCH & INNOVATION

Innovating sustainably, the future of innovation

Intervenant : Laurent Gilbert, Sustainable Innovation Director

The future of innovation for cosmetics, and for any industry, lays in sustainable approach to every step of design and manufacturing. Come an discover how we measure the environmental impacts of our products, and how we work on new innovations, with a special focus on water use, biodiversity and carbon emission. Hot topics: water footprint & biodegradability of formulas. Main goals: improving environmental and social profile of our products.

Jeudi 17 octobre / 9h30-10h30 - APTAR

Sustainable packaging : challenges, constraints and contradictions

Intervenants : Nando CUTARELLA, Director for EHS and Sustainability et Hélène CHEVALIER, Innovation engineer

Ambitious expectations have been recently set for the cosmetic packaging industry, challenged by the equally ambitious goals introduced by Ellen Mc Arthur, and APTAR is willing to commit to those common objectives. Those ones raise though many challenges, face several constraints and are not spared by contradictions!

Starting with the current streams of urban wastes collections and the issue in reaching the traceability, the authors will follow with the challenge of granting affordability for end consumers.

The authors will then conclude on the necessary improvement of the pre and post-sorting processes, underlining the need for collaborative work between end-consumers, customers, suppliers and recyclers.

LE « SUSTAINABLE BEAUTY CHALLENGE », UN HACKATHON DÉDIÉ À LA « BEAUTÉ DURABLE »

Lieu : Start-up Zone – Le Nôtre Hall

Remise des prix : jeudi 17 octobre à 16h45 – Conference Room – Delorme Hall

Avec le soutien du groupe LVMH

et des ses Maisons DIOR GUERLAIN KENZO PARFUMS SEPHORA

Devenu son évènement phare, le hackhaton illustre la volonté du salon COSMETIC 360 de donner la priorité à l'innovation, à la jeunesse et à la dimension cosméto-digitale. Après une première édition en 2017 sur le thème « Reveal your perception » puis, en 2018, un hackathon consacré à la personnalisation des produits grâce à l'impression 3D, la troisième édition sera placée sous le signe de la **RSE et du concept de « Beauté durable »**, enjeu majeur pour l'avenir.

Pour relever ce nouveau défi, COSMETIC 360 s'est à nouveau entouré de prestigieux partenaires : **le groupe LVMH qui renouvelle son soutien actif, avec le concours de quatre de ses Maisons : Parfums Christian Dior, Guerlain, Kenzo Parfums et Sephora.**

UNE VISION DURABLE DE LA COSMÉTIQUE DE LUXE POUR 2025

Ce ***"Sustainable Beauty Challenge"*** est organisé avec les experts en innovation du Studio de Business Design BrainsWatt*. Il s'adresse à des étudiants issus d'universités ou d'écoles dispensant des formations sur les enjeux de la RSE et du développement durable qui, pendant deux jours intenses, doivent mobiliser leur intelligence collective pour trouver des concepts innovants capables de concilier créativité, excellence, et performance environnementale. L'objectif est de proposer une vision durable de la cosmétique de luxe pour 2025, tenant compte des attentes des consommateurs d'un produit d'exception et prenant en considération les impacts environnementaux et sociaux.

Parmi les pistes de réflexion soumises aux étudiants sélectionnés pour le hackhaton 2019 :

- **Sourcing éthique** :
  respect de la biodiversité, respect des écosystèmes producteurs, etc.
- **Empreinte carbone** :
  du sourcing à la distribution du produit
- **Eco-conception** :
  matériaux du packaging primaire, quantités d'eau utilisées, emballages, recyclabilité, « rechargeabilité », etc.
- **Expérience produit** :
  acceptabilité par le consommateur de la couleur, de la texture, ou encore des emballages « durables »
- **Expérience client** :
  quels services, y compris des services d'information dans une démarche de transparence ?
- **Responsabilité Sociale des Entreprises** :
  peut-on avoir un impact positif sur l'environnement ? Comment faire participer les clients à une démarche éco-responsable ?
- **Communication et marketing** :
  comment intégrer l'environnement au « story telling » des marques ?

DÉROULÉ DU HACKATHON

Mercredi 16 octobre 2019

8h-16h30	Accueil des participants, brief et crash tests
16h30-17h30	Mentoring par des experts métiers de LVMH
17h30-19h	Session de travail

Jeudi 17 octobre 2019

8h30-15h30	Session de travail
15h30-16h15	Présentation et pitchs des projets
16h15-16h45	Délibérations du jury
16h45-17h05	Remise des prix (dotation de 5 000 euros), suivie d'un cocktail

*Le studio BrainsWatt utilise la méthode du *Google Design Sprint*, développée par Google Ventures qui reprend les principes du *Design Thinking*, permettant de mobiliser l'intelligence collective d'acteurs pluridisciplinaires afin de résoudre des problèmes ou de concevoir des produits innovants. L'approche *Design Thinking*, permet de mettre les utilisateurs au cœur du processus de réflexion pour formuler des pistes de solutions concrètes adaptées aux besoins des clients.

Vue du hackathon 2018. Crédit : Cécile Muzard

LA COSMÉTOPÉE AU SERVICE DE LA PROTECTION DE LA BIODIVERSITÉ

Lieu : Cosmetopeia Zone, Atrium Hall

Avec le soutien de : BIOTECHNOLOGIES GREENTECH À la croisée des mondes

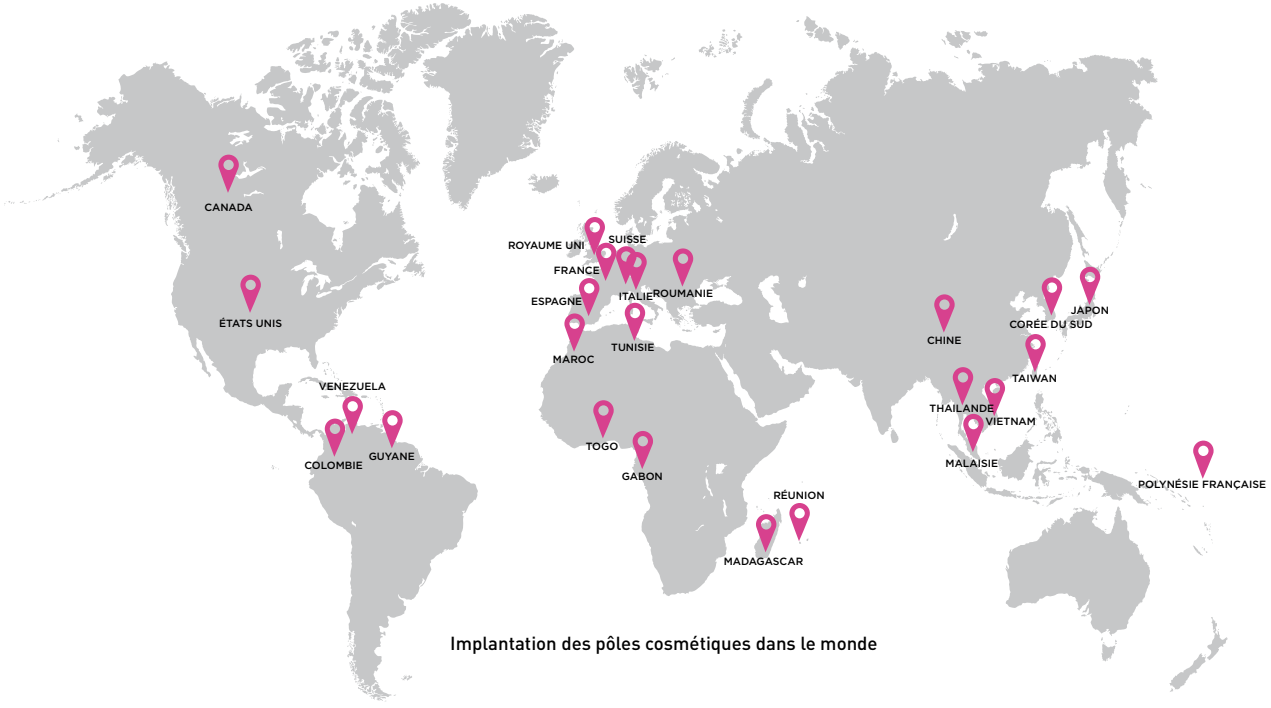
Face à une demande exponentielle de cosmétiques naturels, l'industrie de la parfumerie-cosmétique développe de nouvelles approches de sourcing des matières premières naturelles qui entrent dans la composition de ses produits. Cet engagement pour la protection de la biodiversité passe par la valorisation de l'ethnobotanique, la signature de partenariats avec les universités des pays producteurs de plantes, la mise en place de filières cosmétiques locales alliant innovation et traditions ancestrales... Autant d'actions conduites dans le cadre du programme COSMETOPÉE, lancé dès 2010 par COSMETIC VALLEY à la suite de la conférence de Nagoya en 2010.

Un quiz interactif

Ce programme sera présenté en partenariat avec GREENTECH, PME française engagée, verte et éthique, devenue pionnier en biotechnologies et leader mondial. Un **quiz interactif permettra de découvrir** les différents volets du programme, ainsi que les filières cosmétiques mises en place dans les pays producteurs, en particulier en Colombie, au Japon, à Madagascar et en Malaisie.

Mené en partenariat avec les universités des pays partenaires, le programme COSMÉTOPÉE est aujourd'hui repris dans le monde entier, entraînant un cercle vertueux de conservation et d'utilisation durable des ressources de la planète. Il se propose de :

- Sensibiliser les populations locales des pays producteurs de plantes utilisées en cosmétique, **recenser la biodiversité de ces pays et préserver leurs savoir-faire traditionnels de Beauté**. Une dizaine de partenariats ont été noués : Togo, Colombie, Niger, Chine, Corée du Sud, Japon, Vietnam...
- **Accompagner l'émergence d'entreprises locales** de valorisation de leur biodiversité avec la recherche de nouveaux ingrédients cosmétiques et principes actifs d'origine végétale susceptibles d'être utilisés en cosmétique.
- Mettre en place des filières durables et équitables avec la création de **clusters cosmétiques** alliant innovation et traditions ancestrales, protection de la biodiversité et valorisation des acteurs locaux.



Implantation des pôles cosmétiques dans le monde

« GLASS PACKAGING : THE FUTURE OF LUXURY »

Lieu : Delorme hall

Avec le soutien de :

En partenariat avec :

Recyclable à l'infini, reconnu pour sa neutralité, pouvant bénéficier de multiples techniques de décor, le verre fait aujourd'hui l'objet de techniques de fabrication de plus en plus performantes sur le plan énergétique, y compris à partir de l'électricité, améliorant ainsi son bilan carbone. Dans un contexte environnemental exigeant marqué par une forte tendance « Plastic free », de nouvelles perspectives s'ouvrent pour le verre qui se révèle plus que jamais un remarquable matériau d'avenir pour les produits de la haute-parfumerie et de la cosmétique.

Cluster du flaconnage de luxe rassemblant 70 entreprises sur un territoire situé à la frontière de la Normandie et des Hauts-de-France, la Glass Vallée sera présente pour la première fois sur le salon COSMETIC 360 pour présenter les innovations dans le domaine du packaging en verre.

© Christian Foutrel

Cinq entreprises représentatives des cœurs de métiers de la Glass Vallée permettront de découvrir les savoir-faire de ce cluster qui propose une offre globale, de la conception au conditionnement :

MMBpro
Maquettes et fabrication additive

CDM contrôle qualité
Tri et autres opérations manuelles

Somobresle
Moules

Groupe « Val Fi »
Décor

Waltersperger
Verre

CÔTÉ EXPOSANTS : LES INNOVATIONS EN MATIÈRE DE RSE

MATIÈRES PREMIÈRES

STAND E11

DSM (France)

DSM ALPAFLOR : « de la ferme à la peau »

Des extraits de plantes des Alpes certifiés Bio, issus du programme de commerce équitable « Farm to Face » qui permet de connecter directement les consommateurs aux agriculteurs partenaires de DSM.

STAND K10

PLANT ADVANCED TECHNOLOGIES, PAT (France)

Prenylium : protecteur du Matrisome

Un extrait de racine de mûre, hautement concentré en flavonoïdes prénylés, pour une efficacité anti-âge renforcée. La technologie de PAT permet un accès unique aux racines du mûrier blanc, tout en préservant l'arbre.

STAND ST6

ROELMI (France)

La durabilité au quotidien

Esters biodégradables, eaux de plantes enrichies de phyto-nutriments et émollients réalisés à partir d'huiles non comestibles… Ces ingrédients performants présentent une alternative éthique aux esters à base d'huile de palme, à la consommation d'eau et aux ingrédients à base d'huile d'olive. La valorisation de coproduits dans un modèle circulaire contribue à protéger la biodiversité.

TESTS & ANALYSES

STAND E1

EUROFINS (France)

Tests solaires : protection de la peau… et des coraux

Ces tests innovants permettent de garantir des soins solaires sûrs, conformes et efficaces et de mesurer l'impact environnemental des formulations solaires. Le protocole comprend deux étapes avec tests d'efficacité, de revendication et de sécurité, puis tests d'écotoxicité et de biodégradabilité.

PACKAGING

STAND A2

EUROVETROCAP (Italie)

Luxe et durabilité dans un pot !

Premier pot en verre cosmétique rechargeable à l'étanchéité garantie. Un emballage mono-matière en PP, matériau à base de polypropylène similaire à du plastique, mais recyclable. Très apprécié dans le segment Luxe de la parfumerie-cosmétique, le verre lourd est ici combiné à la durabilité du contenant pouvant être fabriqués à partir de PP recyclés.

STAND N7

LYS PACKAGING (France)

Vegan Bottle, packaging éco-friendly

Emballage réalisé à base de canne à sucre, sans perturbateurs endocriniens, sans ressources pétrolières, VeganBottle est compostable et suit le cycle naturel de la Nature : de la terre à la terre.

STAND C4

PLASTIPOLIS (France)

Citrus Pack, emballage biosourcé

Le projet Citrus Pack transforme les flux secondaires d'agrumes en emballages, additifs et produits innovants et respectueux de l'environnement. Cet emballage est conçu avec des sous-produits revalorisés (déchets d'agrumes et d'orange) biodégradables et compostables.

2

BEAUTÉ 4.0

LE DIGITAL AU SERVICE DE L'EXPÉRIENCIEL

L'alliance de la cosmétique et du digital est une réalité dans le monde de la beauté où l'intelligence artificielle bouscule les codes traditionnels du luxe et ouvre de multiples perspectives en matière d'expérience consommateur.

Parmi elles :

- **« Paper Touch » inspire le monde du packaging**
- **Le Beauty Hub de la Maison internationale de la cosmétique, accélérateur d'innovations**
- **En exclusivité sur le US Block : *Talks* et présentation de la *Mink Printer***
- **Vivre une expérience de co-création d'un rouge à lèvres avec The Place**
- **La technologie *ModiFace* de L'ORÉAL**
- **Avenia, quand l'innovation vient de la géoscience**
- **Côté exposants : les innovations en matière de beauté connectée**

PAPER TOUCH

LE PAPIER INTERACTIF QUI INSPIRE LE MONDE DU PACKAGING

Lieu : Tech Corner - Delorme Hall

Démonstrations toutes les 30 minutes les 16 et 17 octobre 2019, 9h30 à 17h30

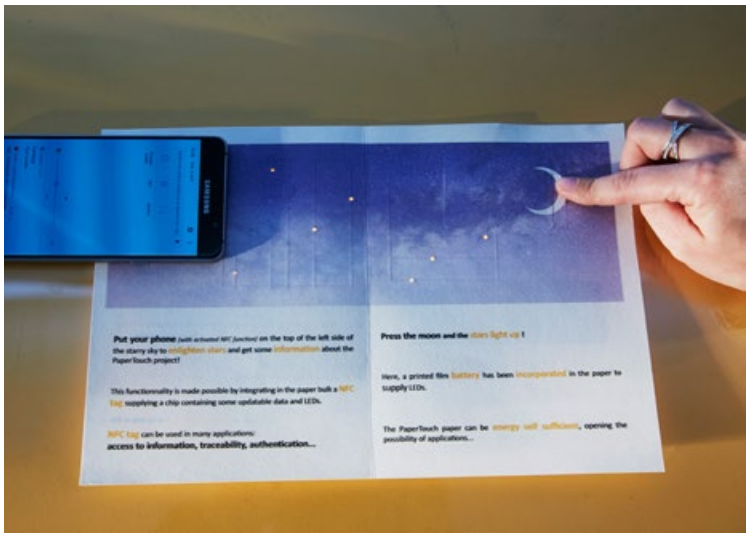
En partenariat avec :

Développé par le laboratoire LGP2 de l'université de Grenoble, le projet PaperTouch est un procédé innovant de fabrication de papier interactif dont les applications multiples ouvrent de nouvelles perspectives aux acteurs du packaging, en particulier dans le domaine des emballages lumineux et communiquants.

Il sera présenté sur le TECH CORNER du salon organisé en coopération avec le CNRS, partenaire scientifique de COSMETIC 360 depuis ses débuts.

Des démonstrations de ce procédé de fabrication de papier intégrant un circuit électrique seront réalisées sur le salon par l'équipe FunPrint en charge du projet au sein du laboratoire LGP2 Grenoble (unité mixte CNRS UMR 5518) qui est une référence en Génie des Procédés Papetiers, techniques d'impression et élaboration de biomatériaux.

Le projet est soutenu par la SATT Linksium, Société d'accélération de transfert de technologies de Grenoble et sa région.



Photos LGP2

LE BEAUTY HUB
DE LA MAISON INTERNATIONALE DE LA COSMÉTIQUE

Lieu : Start-up Zone, Le Nôtre Hall

À l'initiative de Cosmetic Valley et de ses partenaires

Avec le soutien de Chartres métropole, PIA et région Centre-Val de Loire

Faire accompagner les entreprises et les start-ups de la filière par des experts de la filière elle-même, tel est le concept de **Beauty Hub lancé par COSMETIC VALLEY. Opérationnel dès 2020 et implanté à Chartres**, le Beauty Hub est appelé à devenir un lieu d'émulation et de rencontres pour les industriels de la parfumerie-cosmétique.

La plateforme dédiée à l'innovation cosmétique

Plus qu'un lieu, le Beauty Hub est un laboratoire d'idées, vivant et bouillonnant.

Il repose sur un modèle de partenariat public/privé exceptionnel, permettant de favoriser l'investissement pour la filière et son avenir. Offrant un bouquet de services complets, il couvre tous les champs d'actions : découverte, expérimentation, montée en compétence, accès à l'innovation...

Des événements dédiés

Des rencontres thématiques, des animations temporaires...

Évènements du Hub.

Des services de mise en contact

Espace de co-working, mise en place de challenges innovation, référencement auprès des start-up...

Une plateforme de démonstration

Interventions, échanges, transferts de technologies provenant de tous les secteurs : agroalimentaire, industrie pharmaceutique... pour profiter du savoir-faire des équipementiers de nombreuses filières.

Des expérimentations et des formations privées

Pour effectuer des essais selon les besoins spécifiques et se former.

Des moyens de prototypage rapide

Avec l'accompagnement d'un expert dédié en impression additive.

Des opportunités d'expérimentation

Hors les murs :

L'action du Beauty Hub s'étend hors de ses murs. Elle permet d'entrer en relation avec les demandeurs et les offreurs en région et au national pour favoriser les expérimentations.

Outil stratégique pour promouvoir la filière, la Maison internationale de la cosmétique ouvrira ses portes à Chartres en 2022

Pilotée par les professionnels de la parfumerie-cosmétique, la Maison internationale de la Cosmétique a été conçue comme un outil stratégique pour accompagner et promouvoir la filière. Ce projet ambitieux est appelé à devenir un formidable levier d'attractivité au service et à la hauteur de la place occupée par l'industrie française dans le monde : vitrine des savoir-faire de la parfumerie-cosmétique française, lieu propice à l'échange des idées, des compétences et des métiers, vecteur de créativité et d'innovation. Dans cette Maison, intégrée à son environnement sur le parvis de la cathédrale de Chartres, grand public et professionnels seront initiés aux valeurs de la marque France. Les PME y trouveront un lieu de travail et de formation. Les start-ups de la Beauty Tech y seront accompagnées et incubées. Les étudiants pourront y découvrir les métiers et formations.

Ce grand projet est porté par la Ville de Chartres et sa métropole qui ont souhaité que cette Maison s'implante sur son territoire, en cœur de ville.

Photo Chartres métropole

US BLOCK

EN EXCLUSIVITÉ: *TALKS* ET PRÉSENTATION DE L'IMPRIMANTE À MAQUILLAGE *MINK PRINTER*

Mercredi 16 octobre 2019, de 10h à 17h

Jeudi 17 octobre 2019, de 10h à 16h

Lieu : Delorme Hall

Avec le soutien de : RODAN+FIELDS

En collaboration avec : COSMETICS Inspiration & Creation

Après le Japon en 2018, COSMETIC 360 a choisi cette année de mettre en lumière les Etats-Unis, où naissent de nombreuses tendances qui influencent le monde la Beauté. Organisé en collaboration avec l'agence Cosmetics Inspiration and Creation, le US Block, organisera un programme de *Talks* qui permettra de découvrir les dernières tendances et de s'informer sur les Indies Brands, l'Inclusive beauty, la Beauty Tech, les cosmétiques à base de CBD (extraits du cannabis) et le Wellness à l'américaine. À noter la présentation en exclusivité de la toute nouvelle imprimante à maquillage *MINK PRINTER* qui sera vendue aux Etats-Unis à partir de 2020.

Photos Mink

LA PREMIÈRE IMPRIMANTE À MAQUILLAGE *MINK PRINTER*

Entreprise de beauté axée sur l'innovation, l'américain MINK a créé une imprimante à maquillage 3D de haute technicité permettant de visualiser immédiatement les couleurs d'un maquillage à partir d'une simple photographie qu'il suffit d'envoyer sur la *Mink Printer* via une connexion Wifi. Il en ressort une image, imprimée à partir de pigments pressés, avec l'effet rendu sur le visage de toutes les teintes souhaitées.

STAND R6

LE CANNABIOL, INGRÉDIENT À SUIVRE...

En phase avec la tendance au tout naturel et avec la recherche de bien être si prisée aux Etats-Unis, le cannabidiol (CBD) extrait du cannabis, est le nouveau « super-héros » des ingrédients de beauté avec des vertus anti-oxydantes, anti-inflammatoires et relaxantes. Des experts de Spectrum participeront au Talk de l'US Block sur cet actif puissant et innovant qui optimise les effets des soins sur la peau.

PROGRAMME DES TALKS DE L'US BLOCK (INTERVENTIONS EN ANGLAIS)

	US Success models, Tech & Indies	US Wellness & Green Future
Slot/day	**October 16**	**October 17**
10.00-10.30	**Opening / welcome of the US Block** Sophia Bourdon, *Cosmetic Valley* & Leila Rochet, *Cosmetics Inspiration & Creation* **The Roots of American Beauty & Forecasting The Future Influences** Chair: Leila Rochet, *Cosmetics Inspiration & Creation*	**Positive & Negative Impacts Of Inclusivity On Wellness** Pierre Bisseuil, *Peclers* **The Challenge of Inclusivity in Innovations/ Inclusive Beauty** Aimara Coupet, *Be+Radiance* Chair: Leila Rochet, *Cosmetics Inspiration & Creation*
10:30-11 :00	**From San Francisco To The World – Behind the American Success Story of Benefit** Conversation with Chloe Renard, *Benefit Cosmetics* Chair: Leila Rochet, *Cosmetics Inspiration & Creation*	
11.00-12.00	**Brand philosophy, unique approach and proprietary: technologies** Conversation with Sumita Butani, *Rodan + Fields* Chair: Leila Rochet, *Cosmetics Inspiration & Creation*	**The Fast Growing CBD Economy – From Blurring To the Light – Influence, Implications and Innovation** Jean-Pierre Roumat, *Huilerie d'Occitanie* Sébastien Cavelier, *Eurofins* Nico Forraz, *CTI Biotech* Eli Doppelt, *Laboratoire LEAF* Quentin Chauve, *Spectrums Europe* Chair: Laure Bouguen, *Ho Karan*
12.00-1.00	Event: Licensing Agreement signature between Rodan + Fields and TFCHEM about a molecule developed in a FUI project certifed by Cosmetic Valley	Event: US Acceleration Program launch Between Business France and Cosmetic Valley
1.00-2.00	**The Indie Brands Disruptive Models – Recipe For Success & Implication For Innovations** Denis Richard-Orliange, *Strand Cosmetics Europe* Ulli Hashlacher, *Pour Moi* – indie brand Vincent Gallon, *Premium Beauty News* Chair: Leila Rochet, *Cosmetics Inspiration & Creation*	**From lonesome cowboy to mindful Chief Happiness** David Alexandre, *WAWNOW, Einaï' / Tryangle* Chair: Franckie Béchereau, *Cosmetic Valley*
2.00-3.00	**The Rise of Technology & The Future Challenges of the Beauty Tech** Conversation with Grace Choi, *Mink* Chair: Leila Rochet, *Cosmetics Inspiration & Creation*	**Innovation in Sustainability – From Waste To Business - How TerraCycle Pioneered Circular Solutions And Became A Key World Player. Roots, Strategy & Future.** Conversation with Benjamin Jones, *TerraCycle* Chair: Leila Rochet, *Cosmetics Inspiration & Creation*
3.00-4.00	**Social Media And The Influencer Economy, – Learnings from the USA, Reasons for Success, Brands to Watch** Conversation with Conor Begley, *Tribe Dynamics* Chair: Leila Rochet, *Cosmetics Inspiration & Creation*	**Fragrance in the USA – Roots & Emergence of Artisan Fragrances** Conversation with Thomas Fontaine, *Pallida* Chair: Leila Rochet, *Cosmetics Inspiration & Creation*
4.00-5.00	**USA Inspiration Bar – Trends and Innovations to Follow** Leila Rochet, *Cosmetics Inspiration & Creation*	

VIVRE EN DIRECT UNE EXPÉRIENCE DE CO-CRÉATION D'UN ROUGE À LÈVRES

16 et 17 octobre 2019/ Formulation en direct d'un rouge à lèvres à 16h

Lieu : Start-up Zone – Solutions Start-up – Le Nôtre Hall

En partenariat avec : THE PLACE by CCI 28 INCUBATEUR D'INNOVATION

Organisée à l'initiative de l'incubateur chartrain The Place by CCI 28, cette expérience de co-création est menée en direct sur le salon par trois start-ups de l'incubateur qui combineront leurs savoir-faire pour imaginer et formuler un rouge à lèvres qui corresponde aux votes des visiteurs du salon. L'animation se déroulera en trois temps :

1 - Chaque jour du salon, la start-up **Matchmarket** ira à la rencontre des visiteurs pour leur demander de choisir le rouge à lèvres qu'ils préfèrent parmi trois propositions (couleur, texture, parfum). Recueillies via une application mobile, les données seront analysées en temps réel afin de définir les caractéristiques du rouge à lèvres plébiscité.

2 – À partir de ces données, la start-up **Beauty By Me** formulera en direct un rouge à lèvres grâce à son **robot connecté Beautymix.** Démonstrations à 16h, les 16 et 17 octobre.

3 - À peine sorti du robot, le rouge à lèvres sera testé sur des volontaires via l'application **Shayd** sur laquelle sera postée une photographie permettant de visualiser le rendu de la teinte sur cet instagram de la Beauté.

Basé à Chartres, labellisé Centre Européen d'Entreprises et d'Innovation, cet incubateur accompagne les start-ups et entreprises dans leurs projets d'innovation.

THE PLACE by CCI 28 INCUBATEUR D'INNOVATION

Matchmarket propose un service qui permet aux marques et aux créateurs de mode de détecter, avant le lancement de la production, les produits qui vont réellement plaire à leurs consommateurs. Les tests auprès d'un panel de *Praedicters* qualifiés se font à partir d'un dessin, d'une photo, d'une 3D, ou d'une vidéo.

Beauty By Me a lancé le premier robot connecté de la cosmétique « home made » Beautymix qui permet à chacun de fabriquer ses propres produits de beauté à la maison, à partir d'ingrédients naturels : crème hydratante, rouge à lèvres, shampooing.

Shayd : véritable Instagram de la beauté, cette application permet de trouver des inspirations de maquillage personnalisées selon sa couleur de peau, d'yeux ou de cheveux. Chaque utilisateur peut contribuer à la communauté en postant les photos de ses swatches et maquillages, et accéder aux milliers de produits référencés.

LA TECHNOLOGIE *MODIFACE* DE L'ORÉAL

Photo L'Oréal

16 et 17 octobre – 9h-18h

Lieu : Stand L'Oréal – Stand Oi1 - Atrium Hall

En partenariat avec : L'ORÉAL Research & Innovation

L'Oréal présentera en exclusivité l'application « Vichy Skin Consult AI » développée sur la base de la technologie *ModiFace*. Fondée sur un algorithme d'intelligence artificielle, cette techonologie s'appuie sur l'expertise de L'Oréal en matière de vieillissement de la peau et sur sa banque d'images scientifiques. En utilisant des méthodes de deep-learning, l'algorithme a été entraîné grâce à 6 000 images cliniques issues des évaluations et des études menées par les équipes de L'Oréal Recherche et Innovation à l'aide des Atlas du Vieillissement Cutané, puis a été testé sur plus de 4 500 selfies pour trois populations de femmes (Asiatique, Caucasienne et Afro-Américaine) et ce, dans quatre conditions d'éclairage différentes. Les résultats démontrent un haut niveau de précision pour l'évaluation de la peau.

A partir d'un simple selfie que les femmes sont invitées à prendre ou à télécharger sur le site de la marque, *ModiFace* détecte sept signes de vieillissement : rides sous les yeux, manque de fermeté, ridules, manque d'éclat, tâches pigmentaires, rides profondes et pores.

L'utilisatrice reçoit alors une matrice personnalisée avec des informations sur le vieillissement de sa peau, les forces de sa peau et les signes à prioriser, puis des recommandations de produits adaptés à ses besoins.

Grâce à *ModiFace*, les clients d'**Amazon** vont bientôt pouvoir tester virtuellement les produits de maquillage vendus sur la plate-forme du géant américain.

AVENIA :
QUAND L'INNOVATION VIENT DE LA GÉOSCIENCE

Lieu : Stand H2 – Le Nôtre Hall

Présent pour la première fois sur COSMETIC 360 et labellisé « pôle de compétitivité » en 2010 dans la catégorie Eco-technologies, le pôle de géoscience AVENIA rassemble dans le Sud-Ouest de la France, autour de Pau, plus de 180 adhérents (grands groupes, ETI et PME, organismes de R&D et formation) dans les secteurs de l'énergie et de l'environnement. Deux de ses entreprises présenteront des innovations et solutions potentiellement applicables en cosmétique.

FIELDBOX

Plateforme de déploiement d'intelligence artificielle pour l'industrie, FieldBox.ai développe des algorithmes, collecte et valorise les données des entreprises pour **améliorer la productivité et la sécurité des sites industriels**. La solution est utilisée depuis 2014 sur les cinq continents, avec des clients comme TOTAL, la SNCF, ADP, Suez, ainsi que des acteurs de l'industrie cosmétique et du luxe. La société propose une méthode de déploiement rapide de l'Intelligence artificielle dans les opérations, pour un retour sur investissement en quelques semaines.

UPPA TECH

Ce centre de services instrumental, groupement de plateaux techniques de l'Université de Pau et des Pays de l'Adour, propose des collaborations de recherche, des prestations de haute technicité et les formations avec les industriels de divers secteurs d'activité.

Acteur dans les activités de traçabilité chimique de produits et matières premières, de caractérisations analytiques, d'imagerie, d'élaboration de nouveaux matériaux et de procédés énergétiques, UPPA TECH se positionne comme une passerelle entre les entreprises et la recherche. Ses technologies analytiques permettent de distinguer finement des produits de synthèse des produits issus de filières bio, ou de caractériser l'empreinte volatiles de matériaux et produits.

CÔTÉ EXPOSANTS
LES INNOVATIONS EN MATIÈRE DE BEAUTÉ CONNECTÉE

MARQUES

STAND ST30

SYHA (France)

Bio cosmétique intelligente

La 1ère gamme de bio cosmétiques anti-pollution réalisée à partir de l'intelligence artificielle et de la phytothérapie. SYHA protège et répare la peau des dommages affligés par la pollution et la lumière bleue. Efficacité prouvée par des instruments de mesure certifiés Cosmos Organic.

STAND ST14

TOUN 28 (Corée du Sud)

Des cosmétiques personnalisés à partir de la météo

Partant d'une analyse de la peau grâce à un appareil connecté, TOUN déploie son algorithme météorologique et crée des cosmétiques personnalisés présentés dans un packaging éco-responsable.

STAND N17

VESCIR (Taiwan)

ICI analyse l'état de la peau en 30 secondes

Premier analyseur portable capable de détecter la pigmentation de la peau et les niveaux d'oxygène dans les différentes couches du derme. ICI se compose d'un dispositif d'analyse portable et d'une gamme cosmétique personnalisable. En 30 secondes seulement, ICI propose des formules cosmétiques sur-mesure !

TESTS & ANALYSES

STAND H17

SYRES (France)

La boutique intelligente

Cette boutique intelligente connectée - véritable « living lab » - permet de comprendre le comportement d'achat en temps réel. Des outils intelligents connectent consommateur et produit et déterminent avec exactitude le meilleur produit adapté. La boutique ouvrira dans un centre commercial parisien fin 2019.

STAND E15

PROCOLUIDE (France)

La première communauté de co-création de produits

Ce service permet aux marques de développer leurs produits en co-création avec des consommateurs ciblés et pertinents, en lien avec le positionnement voulu, et cela, à chaque étape du cycle de développement (brief, échantillon de laboratoire, emballage, approche marketing, post lancement).

FONCTION SUPPORT

PERFECT CORP (Taiwan)

YouCam Intelligence artificielle

A partir d'une photo prise du téléphone de l'utilisateur, l'IA détecte le teint de la peau, recherche la teinte de base correspondante, applique une teinte virtuelle et recommande des produits en temps réel... Un essai virtuel parfait pour le retail et le e-commerce.

SHAYD (France)

Instagram de la beauté

Cette application mobile permet de trouver des inspirations de maquillage personnalisées selon sa couleur de peau de yeux ou cheveux à la manière d'un véritable « Instagram » de la beauté.

PACKAGING

KAIOS ID (Suisse)

Lutter contre la contrefaçon

Une solution de traçabilité à partir d'un « cloud » : le téléphone est capable de lire des données cachées sur le packaging du produit. Kaios permet aux marques de lutter contre le commerce illicite et de renforcer la confiance du consommateur en ajoutant des données invisibles sur le packaging, décryptables à l'aide d'un smartphone.

3

WELL-BEING
LA BEAUTÉ POSITIVE

Deux tendances majeures structurent les attentes des consommateurs dont le comportement évolue : d'une part, le bien-être, avec un discours sur le corps et sur l'acceptation de soi, mais aussi la recherche d'une approche « holistique » mêlant cosmétiques et alimentation ; d'autre part, de fortes et croissantes préoccupations liées à l'impact de l'environnement sur la peau.

Les cosmétiques développent leurs réponses, et l'on observe en particulier trois tendances cette année : les « superfood », une attention particulière au confort cutané et aux peaux sensibles, et le développement de produits capillaires ciblés…

- **LES « SUPER FOOD », une approche holistique de la cosmétique**
- **LES PEAUX SENSIBLES, terrain privilégié pour la recherche**
- **Le CAPILLAIRE en plein essor**

LES « SUPER FOOD »,
UNE APPROCHE HOLISTIQUE DE LA COSMÉTIQUE

STAND ST27

GLYCONIC (Allemagne)

Ingrédient naturel Rhamnosylé

Glyconic a développé une plateforme de glycosylation qui lui permet de proposer des petites molécules très puissantes répondant aux besoins non couverts de l'industrie : les rhamnosides. Ces actifs renforcent les mécanismes de protection et la régénération cellulaire. Ils possèdent également des activités apaisantes et anti-oxydantes. Cette technologie permet d'améliorer la biodisponibilité en réduisant la cytotoxicité. Le premier composé ciblant l'anti-âge, l'anti-inflammation, la pigmentation et l'anti-chute sera lancé en 2020.

STAND K12

JRS (France)

Une alternative naturelle aux poudres de synthèse

JRS propose une cellulose ultrafine, fibre de fruit aux couleurs de thé Matcha pour apporter douceur aux formules. Son effet « voile » masque les imperfections de la peau. Approuvée Cosmos (label Bio), cette poudre durable est une alternative aux poudres synthétiques issues de la pétrochimie.

STAND F15

LIPOID (France)

Le Jacquier nourrit les peaux des Vegan

Les peaux des vegan ont des carences en créatines, substances nécessaires à l'énergie cellulaire. Herbasol©, issu du Jacquier bio, augmente l'absorption de la créatine dans les cellules en test in vitro.

STAND S15

MIBELLE (Suisse)

PhytoCellTec™ Goji : superfruit pour un visage en forme de V

Cet actif encourage les fibroblastes à produire plus de collagène et d'élastine via l'activation d'exosomes de cellules souches mésenchymateuses. Idéal pour les visages en forme de V.

STAND F15

SYTHEON (France)

Synastol® TC protége contre la pollution et la lumière bleue

L'haritaki, ou terminalia chebula, est un superfruit utilisé dans l'ayurveda (médecine traditionnelle indienne). Ses propriétés anti-oxydantes surpassent celles d'autres fruits, tels que les baies d'açaï ou la canneberge (indice ORAC). Syntheon est la première entreprise à utiliser cet ingrédient qui permet une super protection de la peau contre l'oxydation et les stress inflammatoires causés par la pollution et/ou la lumière bleue.

STAND M18

VTT (Finlande)

Les extraits de plantes de l'Arctique pour l'équilibre du microbiome cutané.

VTT utilise de nouveaux process pour produire des ingrédients multifonctionnels basés sur les cultures cellullaires des baies de l'Arctique et sur l'utilisation des co-produits de ces fruits.
Ces extraits de plantes aux propriétés antimicrobiennes et anti-oxydantes forment une protection contre les bactéries nocives et des radicaux libres.

LES PEAUX SENSIBLES,
TERRAIN PRIVILÉGIÉ POUR LA RECHERCHE COSMÉTIQUE

MATIÈRES PREMIÈRES

STAND C1

GREENTECH (France)

EXPOZEN® : Actif global contre les agressions de l'exposome

Première société à explorer le concept d'exposome, responsable de la sensibilité de la peau, Greentech utilise les vertus d'une algue de l'Océan Indien. EXPOZEN® procure un effet apaisant immédiat, entraîne une baisse de l'erythème et réduit les sensations de chaleur et de rougeur. Il maintient la diversité bactérienne et lutte contre les espèces bactériennes responsables des rougeurs.

STAND F17

SEQENS (France)

Glyco-intelligence émotionnelle pour la beauté

Grace à ses méthodes innovantes, Seqens accède à l'état émotionnel du consommateur en quantifiant des paramètres tels que la prosodie (fréquence vocale), et le verbatim (champs lexical utilisé par les volontaires). La création d'une plateforme de recherche sur la Glyco intelligence a mis en évidence un méga sucre, l'exopolysaccharide, permettant d' apporter un bénéfice quantifiable (contre placebo), améliorant visiblement la qualité des tissus cutanés et l'état émotionnel du consommateur.

STAND E2

SOLABIA (France)

Ageraline® - Apaisant pour peau sensible

Issu de l'ageratum, une fleur qui ne fane jamais, cet ingrédient phyto actif agit sur le bien être des peaux sensibles et stressées, fragilisées par les modes de vie modernes. Pour améliorer le sentiment de « bien vieillir », les peaux matures ont, en particulier, besoin d'être apaisées et protégées en limitant la délivrance des médiateurs de l'inflammation, les radicaux libre et l'histamine.

STAND K1

STORA ENSO (Suède)

Cellulose microfibrillée (MFC)

Stora Enso produit de la cellulose microfibrillée dans son usine pilote d'Imatra en Finlande depuis 2012 et lance, cet automne, son MFC pour une application cosmétique. Le MFC est un ingrédient qui peut agir comme modificateur de rhéologie, stabilisateur d'émulsion et agent sensoriel. Ce materiau 100% bio dégradable et non toxique ne contient aucun additif chimique. Il constitue une alternative naturelle aux produits chimiques, et apporte une hydratation longue durée avec une application légère et douce.

ORIGINAL EQUIPMENT MANUFACTURER/OEM

STAND J6

SHANGHAI PREMIUM BIOCOSMETIC (Chine)

Complexe végétal breveté Premium *FUST-SOOTHIE™*

Spécialiste de cosméceutique naturelle, l'entreprise conçoit ses produits à partir de nombreuses recherches sur les peaux sensibles, acnéiques et ridées. Elle propose sur le salon une innovation à partir du complexe végétal breveté Premium *FUST-SOOTHIE™* qui soulage instantanément démangeaisons, rougeurs, etc...

TESTS & ANALYSES

STAND P12

BIO HC (France)

RHETCOAT : un nouveau modèle pour la sensibilisation cutanée

RHETCOAT est un test alternatif pour le test HRIPT qui permet d'évaluer la sensibilité cutanée potentielle des produits cosmétiques finis sur un modèle d'épiderme reconstruit avec des cellules THP1 (cellules présentant des antigènes). Il est utilisé pour traiter les mécanismes clés dans le processus de sensibilité cutanée : l'activation des kératinocytes et l'activation-maturation des cellules dendritique.

MARQUES

STAND M8

GEOSKINCARE (Nouvelle Zélande)

La technologie Beauté Nanochip

Cette technologie issue de la Silicon Valley, non invasive, sans douleur, sans saignement et sans temps de récupération nécessaire, est destinée aux professionnels du SPA et de la beauté, avec possibilité d'utilisation directe à la maison. Le dispositif compte 400 nano aiguilles, avec pénétration à seulement 0.1mm de profondeur, pour une meilleure action du sérum.

LE CAPILLAIRE
EN PLEIN ESSOR

MATIÈRES PREMIÈRES

STAND P1

COSMACT (France)

COSM'OIL® KD-S : le nouveau régénérateur cutané bio

Cette huile de réparation capillaire unique, fortement concentrée en acides gras et flavonoides, possède une action anti-démangeaison, apaisante, nourrissante et protectrice. COSM'OIL® KD-S est un ingrédient multifonctionnel bio qui combine l'huile de graine de Pongamia avec le process unique de décoloration et de désodorisation de Comact.

STAND M4

GELYMA (France)

KIMARINE® HC : un protecteur capillaire puissant

Ce soin protecteur agit sur les cellules souches du follicule pileux et la fibre capillaire en favorisant la croissance du cheveu et en prévenant sa chute. Beauté capillaire et exposome : il préserve la beauté des cheveux contre l'érosion capillaire, les expositions environnementales au benzo(a)pyrene (émanation des incendies, industries, chauffages, brûlages agricoles...) et l'exposition aux UV.

TESTS & ANALYSES

STAND G15

TRANSDERMA/SPINCONTROL (France)

Nouvelle méthode pour l'objectivation des produits coiffants

Ces deux sociétés ont travaillé conjointement pour développer une nouvelle méthode pour objectiver les effets des produits coiffants en reproduisant les conditions externes de manière standardisées : vent, température et humidité.

MARQUES

STAND ST18

ODYHA (France)

Shampoing organique personnalisable

Produit naturel biologique, ce shampoing personnalisable combine science et nature pour fournir un soin des cheveux « propre » qui convienne à toutes les femmes.

STAND ST7

NOVANTIC (France)

Novantic Smooth lisse les cheveux.

Certifié par un laboratoire breveté, Novantic Smooth est le premier shampooing lisseur de cheveux, bio et organique, résistant à l'eau, et doté d'une action réparatrice.

RETAIL

STAND H1

CREATE Co, Ltd (Japon)

MICRO MINERAL MIX®, sèche-cheveux réparateur

Une technologie japonisante pour le Hair Care. Doté de la technologie MMM, ce sèche-cheveux maintient le niveau d'humidité des cheveux pour obtenir des cheveux soyeux, brillants et en meilleure santé.

STAND F10

YC PRIMARILY (Japon)

Un peigne technologique

Basé sur la technologie JP CHROME-TECH®, ce peigne élimine l'électricité statique, prévient des frisottis et l'accumulation des bactéries sur le long-terme. Il permet de réduire de 70% les dommages causés aux cheveux.

4

BEAUTY BUSINESS
LE NETWORKING EN ACTION

Rencontres d'open innovation, zone dédiée aux start-ups, cérémonies de remise de prix, BtoB sur mesure, librairie, espaces dédiés aux échanges entre visiteurs premium et top managers… Salon à taille humaine, COSMETIC 360 démultplie les occasions de networking pour favoriser les synergies entre exposants et visiteurs, et faire du business autrement…

- **Le service exclusif d'Open innovation**
- **L'accélérateur « Solutions Start-up »**
- **Des Awards pour célébrer l'innovation**
- **Les Cosmetics Clusters Rendez-Vous**
- **Le sommet Franco-Chinois**
- **La librairie éphémère de la filière**
- **Partenariats nationaux et internationaux**

OPEN INNOVATION

SIX GRANDS NOMS POUR UN SERVICE EXCLUSIF

16 et 17 octobre 2019

Stands : L'Oréal (Atrium Hall) – Chanel (Delorme Hall) - Rodan + Fields (Delorme Hall)
Open Innovation Rooms, Hall du 1er étage

En partenariat avec : CHANEL, IFF | LUCASMEYER COSMETICS, L'ORÉAL Research & Innovation, LVMH RECHERCHE PARFUMS & COSMETIQUES, GROUPE NUXE, RODAN+FIELDS

Depuis sa création, le salon COSMETIC 360 se distingue par la qualité et l'efficacité de son service exclusif d'OPEN INNOVATION où les grandes marques s'investissent toujours plus. Reconnu comme un lieu privilégié pour identifier des pépites et mettre en œuvre des partenariats, ce service a programmé près de 200 rendez-vous en deux jours entre les leaders de la filière et les porteurs de projets.

Six grands noms seront présents sur l'espace OPEN INNOVATION qui élargit son spectre d'intervenants à l'amont de la filière avec, en particulier, la présence d'IFF, acteur majeur dans le domaine des ingrédients. COSMETIC 360 aura également le plaisir d'accueillir pour la première fois la marque de cosmétiques NUXE, aux côtés de CHANEL, L'ORÉAL RECHERCHE & INNOVATION, LVMH RECHERCHE et RODAN + FIELDS.

Ce service constitue un véritable tremplin pour les porteurs de projets d'une trentaine de pays qui auront ainsi un accès direct et privilégié aux responsables R&D de six grands noms de la filière cosmétique.

Fonctionnement du service d'open innovation :

- Avril à août 2019 : Sourcing des jeunes pousses via le site www.cosmetic-360.com,
  Près de 300 de candidatures et demandes de rendez-vous ont été enregistrées en provenance de 34 pays*.
- Septembre 2019 : Analyse des propositions par les six donneurs d'ordre
- 16 et 17 octobre : Organisation des 200 rendez-vous qualifiés sur le salon.

*Australie, Autriche, Belgique, Bulgarie, Cameroun, Canada, Colombie, Croatie, Danemark, Espagne, Estonie, Etats-Unis, Finlande, France, Guyane française, Grèce, Hongrie, Irlande, Israël, Italie, Japon, Luxembourg, Malaisie, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République de Corée, Royaume-Uni, Suède, Suisse, Taiwan, Thaïlande, Tunisie.

SOLUTIONS START-UP
L'ACCÉLÉRATEUR ÉPHÉMÈRE DU SALON

Dates : 16 et 17 octobre 2019, 9h à 18h

Lieu : Start-up Zone – Le Nôtre Hall

En partenariat avec : BEAUTY TECH #Chartres

L'industrie de la cosmétique connaît à l'heure actuelle une grande effervescence et les jeunes pousses sont de plus en plus nombreuses à venir bousculer le marché de la Beauté avec des innovations qui impactent l'ensemble de la chaîne de valeur, du développement à la production, des modes de consommation et de distribution au marketing et au packaging.

La Start-up Zone de COSMETIC 360, implantée sur 800 m² au cœur du salon, est un lieu idéal pour permettre à ces jeunes pousses de présenter leurs créations et de réseauter. C'est aussi l'occasion pour elles de s'immerger dans la dynamique de la Beauty French Tech Chartres, réseau dédié à l'accompagnement de jeunes entreprises innovantes dans la filière de la beauté, et de profiter des nombreux services proposés sur le salon.

Organisé par la Beauty Tech Chartres, le service Solutions Start-up est ouvert aux start-ups présentes, mais également à tous les visiteurs du salon, avec ou sans rendez-vous. Cet accélérateur éphémère met à disposition de nombreux experts : Beauty Hub, Beauty Tech Chartres, BPI, Caisse d'Épargne, Cosmetic Angels, INPI, Dev'up Région Centre-Val de Loire, Go Capital, Préfecture de Paris, The Place by CCI28.

Il se propose d'accompagner gratuitement les porteurs de projet et les early-stage start-up dans le lancement de leur projet. L'objectif est de leur permettre de transformer leurs idées en réalisations concrètes en bénéficiant d'un accompagnement, depuis le dépôt de l'idée jusqu'aux solutions de financement, en passant par des solutions d'incubation et de mise en réseau afin de se lancer dans l'aventure de la création.

LANCEMENT DE LA 5ÈME ÉDITION DU CONCOURS INTERNATIONAL
THE COSMETIC VICTORIES

Le concours international *The Cosmetic Victories* a pour objectif de récompenser et promouvoir les étudiants, chercheurs, start-ups et PME porteurs de projets innovants dans la filière parfumerie-cosmétique

Toute innovation peut être proposée : technologique, process, produit, service...

Deux prix, dotés chacun de 10 000 euros, seront remis :
- Academic Prize
- Industry Prize

Les candidatures sont ouvertes jusqu'au 15 janvier 2020
www.thecosmeticvictories.com

DES AWARDS POUR CÉLÉBRER L'INNOVATION

Remise des prix : jeudi 17 octobre 2019 à 14h

Lieu : Conference Room, Delorme Hall

Les COSMETIC 360 Awards 2019 récompensent les plus belles innovations proposées par les exposants de chacun des six parcours-experts du salon.

Les lauréats sont choisis par un jury composé de grands journalistes de la profession sur le caractère innovant du projet présenté et sur la qualité marketing du totem innovation exposé sur leurs stands.

La présidence du jury est assurée cette année par le magazine américain WWD en l'honneur des Etats-Unis, mis en lumière sur le salon.

PARCOURS-EXPERT

RAW MATERIALS

Chimie verte, extraction, naturel, actifs, extraction d'actifs, antimicrobiens, anti-âge, biotechnologie, ingrédients alimentaires, huiles essentielles, anti-oxydants

OEM, FORMULATION, LABORATORY EQUIPMENT

Masques, textures, experience sensorielle, machines industrielles, façonniers, marque blanche, galénique, formule, maquillage, protection solaire, éco-responsable, parfums, crèmes, couleur, full-service...

TESTING & ANALYSES

Qualification, contenants, sensoriel/analyse des émotions, tests consommateurs, imagerie, in vivo/in vitro, mocrobiologie, mesure des odeurs, tests d'efficacité, analyses microbiotes, analyses génétiques, analyses de peau cheveux, modèles de peau 3D...

PACKAGING & MANUFACTURING EQUIPMENT

Etiquettes, impression numérique, systèmes de remplissage, impression 3D, eco-responsable, traçabilité, système de distribution, airless, robotique, machines industrielles, laser, gravures, conditionnement, échantillons, marque blanche...

RETAIL & BRANDS

Beauté connectée, odeurs, smart data, i.O.T, distributeurs, vente en ligne, personnalisation, parfums, marques, soins, maquillage, certification, expérience consommateur, cosmétique bio...

COSMETICS INDUSTRY SUPPORT FUNCTIONS

Services, logiciels, clusters, agence web, zone d'activité, marketing, hologrammes, collecte de data, réglementation, market place, incubateur, programme de recherche, full service, logistique, cloud, plateforme.

JURY 2019

- **Jennifer WEIL**,
  rédactrice en chef
  WWD,
  Présidente du jury

- **Vincent GALLON**,
  rédacteur en chef
  PREMIUM BEAUTY NEWS

- **Nicolas GOSSE**,
  rédacteur en chef
  INDUSTRIES COSMETIQUES

- **Maryline LE THEUF**,
  rédactrice en chef
  COSMETIQUE MAG

- **Véronique LOUIS et Ariane GOLDET**
  EXPRESSION COSMETIQUE

- **Doria MAIZ**,
  rédactrice en chef
  EMBALLAGE DIGEST

- **Silvia MANZONI**,
  correspondante presse Italie

- **Pierre MONNIER**,
  journaliste
  EMBALLAGE MAGAZINE

- **Oonagh PHILLIPS**,
  rédactrice en chef
  BW CONFIDENTIAL

- **Motoko TANI**,
  correspondante BEAUTY TECH JAPAN

Les trophées des Cosmetic 360 Awards 2018. Photo Cécile Muzard

LES COSMETICS CLUSTERS RENDEZ-VOUS

Date : Jeudi 17 octobre 2019 : 9h à 16h

Lieu : International Room – Delorme Hall

Forte de son expérience en matière de partenariats internationaux, COSMETIC VALLEY a créé en 2016 le « GLOBAL COSMETICS CLUSTERS », dont il est chef de file et qui fédère aujourd'hui 25 clusters de 15 pays. La quatrième édition des COSMETIC CLUSTERS RENDEZ-VOUS, convention annuelle de ce metacluster, réunira une centaine de professionnels internationaux sur le salon. Le programme sera principalement dédié aux projets collaboratifs internationaux visant à soutenir l'innovation dans la filière cosmétique en mettant en relation les entreprises et laboratoires à l'échelle internationale.

Programme

9h00 – 12h30

- Présentation de la nouvelle dynamique du Global Cosmetics Cluster : 4ème anniversaire et perspectives
- Panorama des solutions de financement pour les projets d'innovation

13h30 – 16h00

- Benchmark des projets internationaux d'innovation et de collaboration au sein du Global Cosmetics Cluster
- Rendez-vous BtoB

LE METACLUSTER « GLOBAL COSMETICS CLUSTERS »

En 25 ans d'activité, le pôle COSMETIC VALLEY a établi de nombreux partenariats bilatéraux dans le monde avec les clusters cosmétiques qui, au fil des années, se sont constitués dans différents pays sur le modèle de COSMETIC VALLEY, pionnier en ce domaine. Fort de son expérience, COSMETIC VALLEY a créé en 2016 le « GLOBAL COSMETICS CLUSTERS », dont il est chef de file. Ce "métacluster" fédère 25 clusters de 15 pays désireux de mettre en place des partenariats privilégiés avec plusieurs objectifs : encourager l'innovation, impulser une croissance durable du secteur au niveau mondial, créer un réseau d'échanges et d'informations et soutenir leurs entreprises à l'export.

- **Canada**
  Cosmetics Cluster Canada
- **Colombie**
  Cosmeticos Cluster de Bogota, Biointropic
- **Espagne**
  BEAUTY CLUSTER BARCELONA
- **France**
  COSMETIC VALLEY, CIIME, ADEBIOTECH, TRIMATEC, UESS - European University of Scents and Flavours, CBB CAPBIOTEK
- **Japon**
  JAPAN COSMETIC CENTER
- **Madagascar**
  CLUSTER HUILES ESSENTIELLES MADAGASCAR
- **Malaisie**
  Cosmetics Cluster (Halal, herbal bioactives)
- **Maroc**
  CLUSTER MENARA
- **Portugal**
  AEBB
- **Roumanie**
  TRANSYLVANIA LIFESTYE CLUSTERS
- **Suisse**
  TEDD - TISSUE ENGINEERING FOR DRUG DEVELOPMENT AND SUBSTANCE TESTING
- **Tahiti**
  TAHITI FA'AHOTU
- **Taiwan**
  TAIWAN BEAUTY VALLEY
- **Thailande**
  THAILAND CENTER OF EXCELLENCE FOR LIFE SCIENCES
- **Tunisie**
  TUNISIA DATES & PALM CLUSTER, Cluster 2TS
- **Ukraine**
  EFFECT «JSC»

CHINA COSMETICS COOPERATION FORUM PARIS SUMMIT 2019

Mercredi 16 octobre 2019 – 14h00 – 18h00

Lieu : International Room, Delorme Hall

Le salon accueille la 5ème édition du **Paris Summit**, organisé par le magazine chinois **China Cosmetic Newspaper** : Path of WEME China International Cosmetics Cooperation Forum.

Une délégation d'une quarantaine de chefs d'entreprises de cosmétiques chinois sera présente à Paris à cette occasion pour des échanges sur les grandes tendances du marché de la cosmétique. Ce sommet est ouvert à tous les visiteurs.

Programme

14h00 Accueil et ouverture par Marc-Antoine Jamet, president de COSMETIC VALLEY

14h10 Introduction par China Cosmetic Newspaper

14h40 Tour d'horizon des entreprises cosmétiques chinoises implantées en France

15h10 Cérémonie de remise des Paris Peony Awards

15h20 Présentation de l'entreprise SYHA, « business model » innovant made in France

16h00 État des lieux de la recherche cosmétique en Chine en 2019

16h30 Conférence "Perfumery French Retail" par William KOEBERLE, Fédération française de la parfumerie sélective

17h00 Challenges et opportunités pour les entreprises françaises en Chine

17h30 Échanges et conclusion

LA LIBRAIRIE ÉPHÉMÈRE DE LA FILIÈRE

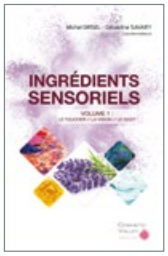
Lieu : Bookstore - Delorme Hall

Lieu de rencontre très apprécié des visiteurs, la librairie du salon propose la collection de livres techniques et scientifiques de COSMETIC VALLEY EDITIONS qui répond à une demande de la profession et s'appuie sur le travail d'un comité éditorial constitué d'experts et de consultants. Ces livres sont disponibles en version imprimée dans la boutique du salon et en e-book sur la plateforme : **www.cosmetic-valley-shop.fr**

Deux séances de dédicaces sont prévues : le jeudi 17 octobre à 10h avec Jean-Luc Ansel, et à 14H avec les autres auteurs.

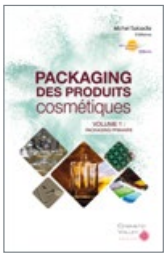
Les Formulations innovantes en Cosmétique

Coord. par Vincent Faivre, Institut Galien, Chatenay-Malabry



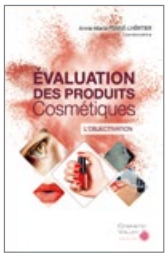
Matières premières cosmétiques – Ingrédients sensoriels – La vision, le toucher, le goût

Coord. par Michel Grisel et Géraldine Savary, Université Le Havre Normandie



Le Packaging des produits cosmétiques

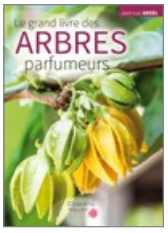
Vol 1 : le packaging primaire
Coord. par Michel Sabadie et l'ESI de Reims



Évaluation des produits cosmétiques – L'objectivation

Nouvelle présentation actualisée

Coord. par Anne-Marie Pensé-Lhéritier, École de biologie industrielle



Le grand livre des arbres parfumeurs

Ou les secrets des traditions cosmétiques
Coord. par Jean-Luc Ansel

Lancement du magazine LA PIVOINE

Le numéro 1 du nouveau magazine « LA PIVOINE » sera lancé sur le salon le 16 octobre 2019. Premier magazine dédié à la filière parfumerie-cosmétique, représentatif de tous les métiers de la filière (matières premières, façonniers, emballage, tests, produits finis, équipementiers,...), La PIVOINE traitera des tendances et des enjeux de la profession : stratégies des PME, enjeux industriels, cosmétologie avec présentation des laboratoires académiques et des startup innovantes. Le magazine abordera également le développement des entreprises à l'international, avec des focus sur les pays d'exportation. Il mettra également l'accent sur les talents et les expertises de la profession avec des témoignages d'experts sur des thèmes réglementaires ou sur des métiers clés.

Trois numéros sont prévus par an.

Au sommaire sur premier numéro : la RSE, la bio-impression de la peau et le marché mexicain

PARTENARIATS NATIONAUX ET INTERNATIONAUX

FRANCE

Région CENTRE-VAL DE LOIRE

Stands G3 à H6 - Le Nôtre Hall

Première région française pour la parfumerie-cosmétique et grand partenaire de COSMETIC VALLEY depuis la création du pôle, la région Centre-Val de Loire implante le plus important pavillon régional du salon, avec 25 entreprises accompagnées par l'agence régionale de développement économique, DEV'UP Centre-Val de Loire.

Région NOUVELLE AQUITAINE

Stands N5 à P14 - Delorme Hall

L'implantation d'une antenne du pôle Cosmetic Valley en Nouvelle-Aquitaine en 2017, en partenariat avec la Région Nouvelle-Aquitaine et l'Agence de Développement et d'Innovation Nouvelle-Aquitaine (ADI-NA), dynamise l'industrie parfumerie-cosmétique territoriale. Les 17 entreprises présentes sur le salon - dont 4 pour la première année- présenteront une large gamme d'innovations dans les domaines des tests d'évaluation, du packaging, des ingrédients ou de la formulation.

Région NORMANDIE

Stands P5 à P15 – Delorme Hall

Territoire historique de la COSMETIC VALLEY, la Région Normandie est étroitement associée au développement de la filière cosmétique normande et soutient financièrement les entreprises qui bénéficient de l'appui de l'Agence de Développement pour la Normandie (AD Normandie) à travers le dispositif Impulsion-Export. Le pavillon mise plus particulièrement sur le Domaine d'Excellence Stratégique Territorial de la région, à savoir la Sécurité, avec des entreprises qui présenteront leur expertise en tests et mesures et des innovations en chimie

TERRITOIRES D'OUTRE MER : GUYANE FRANCAISE

Stand N18 – Delorme Hall

La collectivité territoriale de Guyane base sa stratégie de Recherche sur le programme Européen « Smart Specialization Strategy » / 2014-2020, et aide les industries locales à développer des ingrédients naturels actifs d'Amazonie pour divers marchés d'applications, dont la cosmétique. En participant pour la première fois à ce salon, elle entend promouvoir des ressources endogènes amazoniennes à travers quatre grandes sociétés cosmétiques

INTERNATIONAL

AMÉRIQUE

Lieu : US Block

Les Etats-Unis, pays invité d'honneur, seront très présents sur le salon.

ASIE

CHINE (Délégation du magazine China Cosmetic Newspaper),

CORÉE qui sera présente avec neuf exposants

JAPON (Cluster Japan Cosmetic Center),

TAIWAN (Cluster Taïwan Beauty Valley),

THAILANDE (Cluster TCELS).

EUROPE

Comme chaque année, l'Europe sera fortement représentée sur le salon avec des exposants venus de différents pays : Allemagne, Belgique, Espagne, Italie, Pologne, Royaume-Uni, Suisse, et pour la première année des pays du Nord : Finlande et Suède

OCÉAN INDIEN & OCÉANIE

À la suite de la création récente du métacluster Océan Indien – Cluster des huiles essentielles et cosmétiques - Madagascar, Mayotte et l'Île Maurice seront pour la première fois sur le salon pour présenter leurs ressources locales.

La Nouvelle Zélande figure également parmi les nouveaux venus.

ORGANISATEURS

Le salon international COSMETIC 360 est organisé par le pôle de compétitivité COSMETIC VALLEY, premier opérateur français à s'investir dans l'organisation d'un salon international à taille humaine qui a immédiatement rencontré son public en mettant en place un dispositif ambitieux autour de l'innovation à 360°. Il bénéficie du soutien de grands partenaires publics et privés.

Créée en 1994 par quelques professionnels, labellisée « pôle de compétitivité » en 2005, COSMETIC VALLEY est aujourd'hui le pôle de la filière nationale de la parfumerie-cosmétique française chargé par l'État de mettre en place une stratégie tricolore pour coordonner les actions menées sur le territoire national au service de la filière.

La stratégie volontariste du pôle vise à fédérer les forces vives de l'industrie française de la parfumerie-cosmétique pour mieux répondre aux enjeux de demain sur un marché mondial en pleine croissance et fortement compétitif. Le succès de COSMETIC VALLEY, dont le modèle inspire de nombreux clusters dans le monde, repose sur la création d'un véritable « tissu industriel à l'allemande » où grands groupes, PME, PMI et start-ups travaillent ensemble, où donneurs d'ordres et fournisseurs collaborent, où laboratoires de recherche publique fondamentale et de recherche privée appliquée échangent, où la mutualisation des forces permet de gagner en puissance et en visibilité.

La création à Paris, en 2015, du salon international COSMETIC 360 dédié à l'innovation cosmétique illustre la stratégie internationale du pôle. Reflet d'une politique exigeante, sa montée en puissance est à l'image de la dynamique d'un pôle dont la France peut s'enorgueillir.

www.cosmetic-valley.com

PARTENAIRES

SPONSOR PLATINUM et partenaire de la zone Cosmétopée

Pionnier en biotechnologies, le Groupe international GREENTECH est dédié aux univers végétal, marin et microbien avec ses 4 sociétés : GREENTECH (monde végétal), GREENSEA (monde marin), BIOVITIS (monde microbien) et MAPRIC (biodiversité brésilienne).

Le Groupe développe et produit notamment pour la cosmétique, la pharmacie et la nutraceutique des ingrédients actifs innovants et de haute technologies issus des mécanismes des plantes, algues, microalgues et micro-organismes.

GREENTECH est une entreprise profondément engagée, verte et éthique, au service de la beauté et du bien-être.

www.greentech.fr

SPONSORS GOLD

BEAUTÉVILLE

Une ville dans la ville : À deux heures de Shanghai, Beautéville est le pôle beauté de la Chine pour faire rayonner le savoir-faire en matière de cosmétiques. Sur 10 km2 à Huzhou, le site est une destination privilégiée des entreprises locales et internationales de toutes tailles. Beautéville, plus qu'une zone industrielle, propose à des firmes étrangères un éventail de services pour les aider à s'implanter sur le marché local.

Partenaire de la zone Start-up

Le réseau Beauty Tech Chartres, inspiré par la dynamique French Tech, est un réseau initié par des startups « Beauty Tech », Chartres métropole et la Cosmetic Valley pour fédérer les jeunes entreprises innovantes et tous les acteurs de la filière beauté. L'objectif est de créer un réseau de compétences engagées pour inventer la beauté de demain, s'entraider, faire naître des synergies, faire grandir le business de chacun et faire rayonner les pépites françaises de la beauté.

www.beautyfrenchtech.fr

DEV'UP Centre-Val de Loire, l'agence régionale de développement économique, a pour finalité l'emploi ainsi que le soutien aux entreprises régionales et aux territoires.

Elle assure principalement des missions d'aide au développement, de promotion et d'animation du territoire ainsi que d'information économique. L'agence accompagne toute entreprise ou porteur de projet économique en région Centre-Val de Loire (innovation, implantation, investissement, reprise, recherche de partenaires, export...), en s'appuyant notamment sur ses six antennes départementales, véritable réseau technique, opérationnel et de conseil en complémentarité avec les acteurs économiques.

www.devup-centrevaldeloire.fr

Partenaire du hackathon et de la soirée de gala du salon

Leader mondial du luxe, LVMH s'inscrit, depuis sa création en 1987, dans une dynamique de croissance soutenue. Regroupant 75 Maisons à l'identité forte réparties au sein de 5 secteurs d'activités (Vins & Spiritueux, Mode & Maroquinerie, Parfums & Cosmétiques, Montres & Joaillerie, Distribution sélective), LVMH a pour mission d'être l'ambassadeur de l'art de vivre dans ce qu'il a de plus raffiné.
Énoncées par Bernard Arnault, trois valeurs fondamentales sont partagées par les 156 000 collaborateurs de LVMH : être créatifs et innovants, offrir l'excellence, cultiver l'esprit d'entreprise. Leviers d'excellence, ces trois impératifs sont les piliers de la performance et de la pérennité du Groupe. Cette performance économique est de plus, indissociable d'un engagement en matière sociale, environnementale et artistique.

www.lvmh.fr

Partenaire de l'année des Etats-Unis

Rodan + Fields est une marque américaine de soin haut de gamme construite sur un héritage de produits de soin innovants inspirés par la dermatologie et appuyés par des résultats cliniques. Fondée par les docteurs Katie Rodan et Kathy Fields, dermatologues formés à Stanford, Rodan + Fields a été créée en 2002 dans le but de donner aux consommateurs la meilleure peau de leur vie. La marque est le résultat de la conviction des médecins selon laquelle une peau saine permet de se sentir en confiance. Née à l'ère numérique, conçue pour atteindre directement les consommateurs là où ils vivent, et leur permettre d'acheter via des réseaux mobiles et sociaux, Rodan + Fields bouleverse le secteur grâce à sa gamme de soin pour la peau basée sur les schémas thérapeutiques et sa puissante communauté de consultants indépendants.

www.rodanfields.com

PARTENAIRES PROFESSIONNELS

LE CNRS, PARTENAIRE SCIENTIFIQUE DU SALON

Membre du comité de pilotage du salon, le CNRS accompagne COSMETIC 360 en tant que partenaire de référence afin de relever les grands défis présents et à venir auxquels la filière parfumerie-cosmétique doit faire face.

Institution de recherche parmi les plus importantes au monde, le Centre national de la recherche scientifique (CNRS) a inscrit la cosmétique parmi ses domaines scientifiques de valorisation prioritaires. Leader académique français en termes de dépôts de brevets, il a constitué, accompagné de sa filiale nationale de valorisation, CNRS Innovation, un portefeuille de 180 familles de brevets sur des technologies dédiées telles que la vectorisation, la formulation et les dispositifs dermo-cosmétiques.

Cette stratégie de « focus transfert » a été renforcée en 2015 par la création d'un Groupement de recherche Cosm'actifs (GDR3711) qui fédère aujourd'hui plus de 50 laboratoires et est structuré autour de quatre axes : sourcing (bioactifs/ingrédients), formulation et vectorisation, cibles et modèles biologiques, innocuité et conservation.

PLAN DU SALON

Informations pratiques

Direction du salon :
Directrice : Franckie Béchereau
Responsable commerciale : Fanny Veau

Lieu : Carrousel du Louvre
99 rue de Rivoli
75001 Paris

Dates : Mercredi 16 et jeudi 17 octobre 2019

Horaires : 9h – 18h

Site internet : www.cosmetic-360.com

Réseaux sociaux :
@COSMETIC 360
@Cosmetic360
@cosmetic360
@cosmetic_360

Accès :
• En métro :
Lignes 1 et 7 – Arrêt « Palais Royal – Musée du Louvre », sortie « Carrousel du Louvre ».

• En voiture :
Parc Carrousel-Louvre

• En bus :
Lignes 21, 27, 39, 48, 67, 68, 69, 72, 81, 95 - Arrêts « Palais Royal – Musée du Louvre » ou « Palais Royal – Comédie Française » ou « Musée du Louvre ».

ANNEXE

MARCHÉ INTERNATIONAL DE LA PARFUMERIE - COSMÉTIQUE

UN MARCHÉ EN CROISSANCE

Le marché mondial de la parfumerie cosmétique devrait atteindre 716,6 milliards $ en 2025*, et enregistrer un taux de croissance annuel moyen de 5,9% sur la période. Il sera notamment porté par une forte demande en provenance de l'Asie et plus particulièrement de la Chine, du Japon et de l'Inde. Les principaux moteurs de la croissance sur ces marchés seront : l'essor du e-commerce et les produits bio et naturels, ainsi que le marché pour homme, promis à une belle croissance.

LA FRANCE : 1ER EXPORTATEUR MONDIAL EN PARFUMERIE COSMÉTIQUE**

Le marché mondial des exportations était de 130 milliards $ en 2017 contre 116 milliards en 2016 et a enregistré une croissance de 12,13 % sur la période.

La France a conservé et même renforcé son leadership de premier exportateur mondial en parfumerie cosmétique avec une part de marché qui est passée de 13,41 % à 13,65 % (de 15,560 milliards $ à 17,768 milliards $ en valeur, soit +14,19 %). 80% de sa production est exportée.

Le top 10 des pays exportateurs

Rang	Pays	Parts de marché 2017	Exportation 2016 USD	Exportation 2017 USD	Croissance
1	France	13.65%	15 560 482 056	17 768 649 558	14.19%
2	Etats-Unis d'Amérique	9.95%	12 037 480 429	12 948 113 590	7.56%
3	Allemagne	8.14%	9 939 648 382	10 598 519 667	6.63%
4	Irlande	6.48%	8 635 015 159	8 437 439 570	-2.29%
5	Singapour	5.00%	5 177 534 352	6 509 030 567	25.72%
6	Royaume-Uni	4.51%	5 487 488 614	5 864 619 327	6.87%
7	Italie	4.48%	4 937 619 790	5 824 540 739	17.96%
8	Corée du Sud	3.82%	4 205 559 461	4 966 855 799	18.10%
9	Chine	3.71%	4 287 175 875	4 832 346 428	12.72%
10	Espagne	3.51%	4 020 738 258	4 571 856 834	13.71%

Ces 10 pays totalisent 82 milliards d'importation sur un marché de 130 milliards, soit 58% du marché total.

Les principaux challengers

Les États-Unis arrivent en deuxième position avec 12,948 milliards en 2017, suivis par l'Allemagne 10,598 milliards $.

Parmi les pays les plus dynamiques en terme de gain de parts de marché, on dénombre :
- Les Emirats Arabes Unis (+121,77% de croissance avec 2,3 milliards $
- Singapour (+25.72% de croissance avec 6,5 milliards $)
- Le Japon (+30,61% de croissance avec 3,599 milliards $)
- La France (+14,19% avec 17,768 milliards $)
- L'Italie (+17,96% avec 5,824 milliards $)

* Source : Rapport de Gran Review Research
** Source : ONU, 2018

Détail par segment de marché :

• Marché export Parfums en 2017 : 19,085 milliards $ (+12.20%)

La France est leader incontesté sur ce segment avec 25,4% de part de marché en 2017 pour une valeur de 4,799 milliards $.
Le premier challenger est l'Allemagne avec seulement 9,48% de part de marché et une valeur de 1,810 milliards $.

• Marché export Soins en 2017 : 35,836 milliards $ (+18,27%)

La France est leader avec 19,05% de part de marché, soit une valeur de 6,826 milliards $ en 2017.
Son premier challenger est la Corée du Sud avec 10,03% de part de marché pour une valeur de 3,594 milliards $.

• Marché export Maquillage 2017 : 13,114 milliards $

La France est en 2ème position sur ce marché (avec 1,758 milliards $). Les États-Unis sont à la 1ère place et totalisent 2,043 milliards $ de vente. L'Allemagne arrive en 3ème position avec 1,191 milliards $.

• Marché export Capillaire 2017 : 13,720 milliards $ (+8,23%)

La France est 4ème sur ce marché avec 850 millions $ et une part de marché de 6,2%.
Le trio de tête est composé de l'Allemagne (1,402 milliards – 10,23% PDM), des États-Unis (1,345 milliards $ - 9,81% PDM) et de l'Italie (1,053 milliards $ - 7,68% PDM).

• Marché export Hygiène dentaire 2017 : 5,716 milliards $ (+9.69%)

La France est 12ème sur ce marché (162 millions $ - 2,83% de PDM).
Le trio de tête est composé de l'Allemagne (585 millions $ -10,25% de PDM), des États-Unis (550 millions $ - 9,63% PDM) et de la Pologne (422 millions $ - 7,38% PDM).

• Marché export Produits de toilette 2017 : 12, 652 milliards $

La France occupe la 5ème place sur ce marché (737 millions $ - 5,83% PDM).
Le trio de tête est composé de la Chine (1,222 milliards $ - 9,66% PDM), suivi par les États-Unis (1,111 milliards $ - 8,78% PDM). Et enfin l'Allemagne (940 millions $ - 7,43% PDM).

• Marché export Composés parfumés : 5,453 milliards $ (+16,16%)

La France est en 3ème position (471 millions $ - 8,65% de PDM). La première place revient à l'Inde (786 millions $ - 14,42% PDM), suivi par les États-Unis (728 millions $ - 13,37% PDM).

• Marché export Arômes : 23,504 milliards $ (+3,77%)

La France est en 2ème position (2,161 milliards $ - 9,19% PDM). La 1ère place est occupée par l'Irlande (7,820 – 33,27% PDM). La 3ème position est occupée par les États-Unis (2,134 milliards $ - 9,08% PDM).

Le top 10 des pays importateurs

Le marché mondial des importations est évalué à 141 milliards $ en 2017 (+23,59%)

Rang	Pays	Part de marché 2017	Importation 2016	Importation 2017	Croissance
1	Etats-Unis d'Amérique	9.59%	12 559 459 657	13 569 643 430	8.04%
2	Allemagne	5.76%	6 740 648 242	8 147 697 001	20.87%
3	Chine	5.41%	5 506 877 026	7 658 011 298	39.06%
4	Royaume-Uni	4.67%	6 197 949 278	6 601 666 453	6.51%
5	France	4.15%	5 496 673 189	5 867 276 596	6.74%
6	Hong Kong	3.74%	4 607 235 680	5 297 668 123	14.99%
7	Pays Bas	2.59%	3 585 231 148	3 668 162 084	2.31%
8	Singapour	2.58%	3 102 187 845	3 656 086 504	17.86%
9	Canada	2.58%	3 397 170 210	3 648 214 400	7.39%
10	Espagne	2.55%	3 288 768 601	3 606 673 094	9.67%

COSMETIC VALLEY EN BREF

CHIFFRES CLÉS 2019

- **3 200 entreprises** réparties sur le territoire national pour la filière française de la parfumerie-cosmétique dont 80 % de PME et une centaine de grandes marques
- **45 milliards d'euros** de chiffre d'affaires en 2017, **246 000** emplois* pour l'ensemble de la filière
- Tous les métiers de la filière parfumerie-cosmétique présents : matières premières et ingrédients, formulation, conditionnement, contrôles et tests, PLV, injection plastique, packaging, logistique…
- **10 universités membres du pôle** : Bordeaux, Cergy-Pontoise, Le Havre, Orléans, Paris 13, Paris Sud, Rouen, Saint-Quentin-en-Yvelines, Sorbonne Universités, Tours/François Rabelais - Versailles
- **Des organismes de recherche de renom** : CNRS, INRA, LNE, Synchrotron SOLEIL
- **136 cursus de formation** : EBI, France Business School, IMT, NSA CVL, ISIPCA, Neoma Business School…/100 000 étudiants
- **Le soutien de l'État et de 25 collectivités territoriales et de 3 régions** : Centre-Val de Loire, Normandie, Nouvelle-Aquitaine
- **8 170 chercheurs / 226 laboratoires** de recherche publique
- **350 projets de recherche** collaboratifs labellisés (400 millions d'euros investis en recherche)
  - Appels FUI : près de 40 projets ont été déposés depuis 2005, représentant un investissement total de 101 millions d'euros et bénéficiant de 38 millions d'euros d'aides publiques
- **345 entreprises et 240 laboratoires publics** impliqués dans les projets de recherche
- **8 plateformes d'innovation**

* Source : rapport Asteres pour la FEBEA, 2019.